



 Hoffmann Group

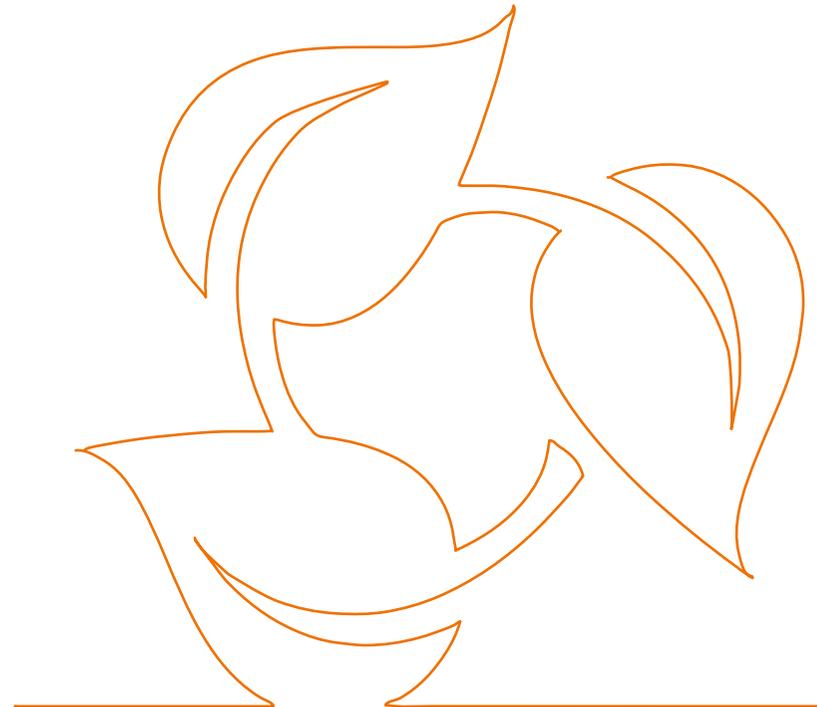
## ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN.

Nachhaltig handeln.



|   |                |
|---|----------------|
| <b>01 ZAHLEN &amp; FAKTEN</b>                     | <b>03</b>      |
| <b>02 VORWORT DES VORSTANDS</b>                   | <b>04</b>      |
| <b>03 UNTERNEHMENSPROFIL</b>                      | <b>05</b>      |
| <b>04 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE</b>                | <b>06 – 09</b> |
| <b>05 KLIMA &amp; UMWELT</b>                      | <b>10 – 13</b> |
| <b>06 MITARBEITENDE &amp; GESELLSCHAFT</b>        | <b>14 – 16</b> |
| <b>07 VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG</b> | <b>17 – 19</b> |
| <b>08 IMPRESSUM</b>                               | <b>20</b>      |

Die Bezeichnung „Hoffmann Group“ umfasst alle Konzerngesellschaften der Hoffmann SE gem. §§ 15 ff. AktG. Unsere Partnerunternehmen Hch. Perschmann GmbH, Gödde GmbH sowie Oltrogge Werkzeuge GmbH sind ausschließlich für den Zweck dieser Publikation nicht umfasst.



## ZAHLEN & FAKTEN

Bezug von zertifiziertem  
Grünstrom an allen  
deutschen Standorten



Anteil erneuerbarer  
Energien am  
eingekauften Strom



Zielsetzung für Reduzierung  
der CO<sub>2</sub>-Emissionen  
(Scope 1 und 2) bis 2030:



Hoher Anteil  
recycelterPappe  
bei Versandkartons



Weniger Papierverbrauch  
durch 2-jähriges Erscheinen  
des gedruckten Katalogs  
(Tonnen)



Anteil recyceltes Material  
bei Handschuhen der  
GARANT Serie GreenPlus



Geförderte Projekte der  
Hoffmann Group Foundation  
(Deutschland)



Teilnehmendenzahl  
bei Präsenz- und Live-  
Online-Trainings (2022)



Bestätigte  
Korruptionsvorfälle  
(2022)



Auszeichnung für  
Nachhaltigkeitsleistung im  
EcoVadis-Rating 2023



Vorsitzender

**MARTIN  
REICHENECKER**

Sales &amp; Marketing

**CLAUDIA  
LENDERS**

Operations

**ALEXANDER  
ECKERT**

Product Management &amp; Engineering

**BORRIES  
SCHÜLER**

## VORWORT DES VORSTANDS

Liebe Leserinnen und Leser,

Nachhaltigkeit und Klimawandel sind Megatrends und haben damit einen großen Einfluss auf die künftige Entwicklung von der Hoffmann Group. Als Europas führender Lieferant und Partner von Qualitätswerkzeugen, Betriebseinrichtungen und persönlicher Schutzausrüstung gehört nachhaltiges Handeln zu unseren Grundprinzipien. Die über 100-jährige Erfolgsgeschichte von der Hoffmann Group wäre nicht möglich gewesen, ohne einen hohen Anspruch an Nachhaltigkeit zu haben. Mit der wachsenden Nachfrage nach nachhaltigen Produkten und Lösungen wird das Thema in der kompletten Wertschöpfungskette immer bedeutsamer. Wir arbeiten kontinuierlich daran, uns in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG; Environmental, Social, Governance) weiterzuentwickeln und uns ambitionierte Ziele für die Zukunft zu setzen.

So haben wir eine Strategie für die Dekarbonisierung von der Hoffmann Group entwickelt. Wir sind der Überzeugung, dass uns die Implementierung und Weiterentwicklung der Klimastrategie sowie die Umsetzung der definierten CO<sub>2</sub>-Reduktionsmaßnahmen widerstandsfähig macht, das Vertrauen der Mitarbeitenden und Kunden die Hoffmann Group stärkt und auch Innovation und unsere Wettbewerbsfähigkeit fördert. Mehr Informationen dazu finden Sie ab Seite 10.

Klar ist, dass Nachhaltigkeit immer mehr zu einem Differenzierungsfaktor und einer Voraussetzung für den Geschäftserfolg wird – auch für die Hoffmann Group. Durch Ereignisse wie den russischen Überfall auf die Ukraine wird sehr deutlich, dass Nachhaltigkeit nicht auf Umwelt- und Klimathemen zu beschränken ist, sondern soziale und politische Dimensionen hat. Nachhaltigkeit stellt somit die Frage nach der unternehmerischen Verantwortung und dem gesellschaftlichen Beitrag insgesamt. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden und durch unsere starken, dauerhaften Partnerschaften mit Lieferanten und Kunden wollen wir dieser Verantwortung gerecht werden und die Zukunft gestalten.

Der Vorstand der Hoffmann SE



# UNTERNEHMENSPROFIL



Die Hoffmann SE beschäftigt zusammen mit ihren Beteiligungsgesellschaften rund 3.500 Menschen (Stichtag: 30. September 2023). Seit dem Jahr 2021 betreibt die Hoffmann Group mit der „LogisticCity“ in Nürnberg die leistungsstärkste Werkzeuglogistik Europas. Diese hat eine Kapazität von bis zu 40.000 Paketen pro Tag und ist das Zentrallager der Hoffmann Group.

Im Jahr 1993 gründeten die Hoffmann Vertriebsgesellschaften in GSA zusammen mit den anderen Familienunternehmen Perschmann, Oltrogge und Gösde die Hoffmann Group. Später kam mit der SFS ein Familienunternehmen aus der Schweiz dazu. Das Sortiment umfasst rund 500.000 Artikel von über 500 Marken, wovon rund 120.000 ab Lager sofort verfügbar sind. Die Hoffmann Group ist in über 50 Ländern mit eigenen Niederlassungen oder durch Partner aktiv. Sie erwirtschaftete im Jahr 2022 einen Umsatz von mehr als 1,4 Mrd. Euro.

Als größtes Unternehmen innerhalb der Hoffmann Group entwickelt und steuert die Hoffmann SE in Abstimmung mit den Partnerunternehmen die Ausrichtung des Unternehmensverbands. Zu den zentralen Aufgaben gehört unter anderem die Pflege und Weiterentwicklung von Produkten der Marken GARANT und HOLEX, die exklusiv von der Hoffmann Group vertrieben werden. Verantwortungsvoller Weitblick und absoluter Fokus auf den Kundennutzen sind dabei die wichtigsten Kriterien.

Um das internationale Wachstum weiter auszubauen, haben sich Mitte 2022 die langjährigen Partner SFS Group AG und Hoffmann SE zusammengeschlossen. Dank der Bündelung der Kräfte bieten die Unternehmen ihren Kunden ein noch breiteres Produkt- und Serviceangebot. Als Traditionsunternehmen stehen wir für Kontinuität, Stabilität, Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit. Diesem Anspruch stellen wir uns tagtäglich neu.

Verantwortung zu übernehmen ist für uns keine Pflicht, sondern unsere Haltung. Darum setzt sich die Hoffmann Group schon seit Jahrzehnten für die Umwelt, soziale Belange und eine gute Unternehmensführung ein. Dieses Engagement ist fester Bestandteil der Kultur und des Handelns unseres Unternehmens. Das Bewusstsein über die Verantwortung für unsere Mitarbeitenden, Geschäftspartner, Produkte und unser natürliches Umfeld prägt seit jeher unsere Unternehmenspolitik.



**40.000**

Pakete pro Tag



**500.000**

Artikel

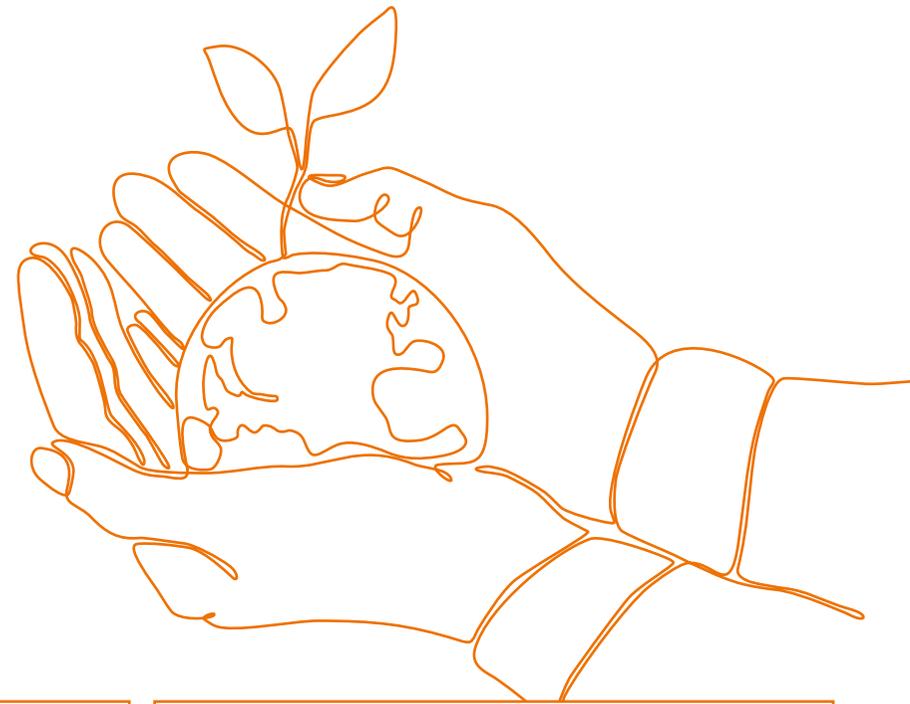


**50**

Länder

# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Als Europas führender Partner für Qualitätswerkzeuge, Betriebseinrichtungen und persönliche Schutzausrüstung gehört nachhaltiges Handeln zu unseren Grundprinzipien. Nachhaltigkeit wird als selbstverständliches Element unserer Kultur gelebt. Darum setzt sich die Hoffmann Group schon seit Jahrzehnten für die Umwelt, soziale Belange und eine gute Unternehmensführung ein. Wir sind der Überzeugung, dass wir nur durch eine ganzheitliche Integration von ESG-Kriterien (Environmental, Social, Governance – Umwelt, Soziales, Unternehmensführung) in unsere Geschäftsaktivitäten nachhaltigen Mehrwert für unsere Anspruchsgruppen generieren können, insbesondere unsere Kunden.



## GANZHEITLICHE BERÜCKSICHTIGUNG VON NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, in unserem unternehmerischen Handeln gleichermaßen ökonomische, ökologische und soziale Aspekte zu berücksichtigen, um dauerhaft Wert zu schaffen.



## DIE HOFFMANN GROUP HILFT ANDEREN, NACHHALTIGER ZU WERDEN

Durch innovative Produktangebote und Lösungen unterstützen wir unsere Kunden, selbst nachhaltiger und erfolgreicher zu werden.



## DIE HOFFMANN GROUP LEISTET SELBST EINEN BEITRAG DURCH NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

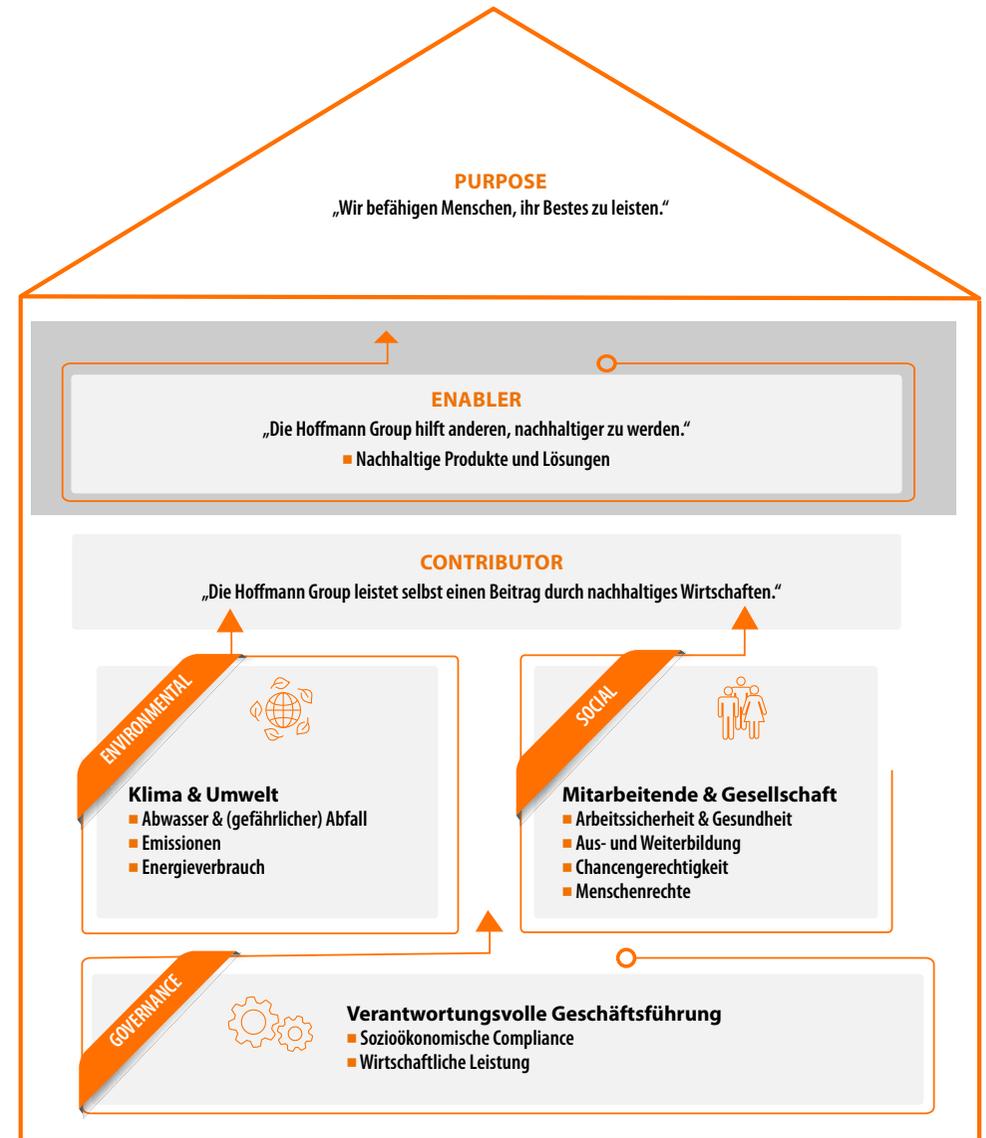
Wir stellen gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden und durch unsere starken, dauerhaften Partnerschaften mit unseren Lieferanten und Kunden Nachhaltigkeit in unserem Handeln sicher.

Im Jahr 2022 hat die Hoffmann Group eine konzernweit gültige Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt und vorgestellt. Unser Ziel ist es, ESG-Aspekte noch stärker mit der Unternehmensstrategie der Hoffmann Group zu verknüpfen und die wirtschaftliche, ökologische und soziale Leistung des Konzerns ganzheitlich zu betrachten. Wir arbeiten konsequent daran, die Integration voranzutreiben, Zielsetzungen, Kennzahlen sowie Maßnahmen in den strategischen Handlungsfeldern weiterzuentwickeln sowie die Nachhaltigkeitsleistung von der Hoffmann Group kontinuierlich zu verbessern.

Auf Grundlage der Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse, die wir regelmäßig überprüfen, definieren wir die inhaltliche Ausrichtung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten. Mit einer Vielzahl von Maßnahmen sind wir bereits jetzt in allen Bereichen aktiv. Im Jahr 2023 standen unter anderem folgende Themen im Fokus:

- Entwicklung einer Klimastrategie und Definition von CO<sub>2</sub>-Reduktionsmaßnahmen.
- Maßnahmen zur Elektrifizierung des Fuhrparks.
- Erstmalige Veranstaltung von Nachhaltigkeitstagen.
- Erweiterung der Produktserie GreenPlus der Marke GARANT.
- Verbesserung der Ergebnisse in Nachhaltigkeitsratings (z.B. EcoVadis).

Die Gesamtverantwortung der Hoffmann Group für Nachhaltigkeit / ESG trägt der Vorstand der Hoffmann SE. Der Bereich Compliance, Risk & Sustainability (CRS) berichtet direkt an den Finanzvorstand, entwickelt die inhaltliche Ausrichtung der Nachhaltigkeitsaktivitäten entsprechend den Stakeholder-Anforderungen stetig weiter und ist für die Implementierung der Nachhaltigkeitsstrategie sowie die Berichterstattung zuständig. CRS ist Impulsgeber für den Vorstand, die operativen Geschäftsbereiche und die Corporate Functions. Mit seiner spezifischen Expertise unterstützt CRS alle Ressorts und Bereiche bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsprojekten. Das ESG-Team im Bereich CRS stimmt sich eng mit dem Mutterkonzern SFS ab und gibt die Leitlinien und Rahmenbedingungen für die Nachhaltigkeitsaktivitäten in der Hoffmann Group vor.



Die Hoffmann Group verfolgt in seinem Nachhaltigkeitsmanagement einen ganzheitlichen Ansatz und ist der Überzeugung, dass Unternehmen sowohl durch ein nachhaltiges Leistungsangebot als auch durch eine nachhaltige Wertschöpfung einen positiven Beitrag zur Erreichung der gesellschaftlichen Nachhaltigkeitsziele leisten kann.

Den Rahmen für unsere Nachhaltigkeitsstrategie bilden die Ziele der Vereinten Nationen (UN) für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs). Sie definieren globale Prioritäten und Ziele für nachhaltige Entwicklung bis 2030 und zielen darauf ab, globale Anstrengungen zu mobilisieren, um einen gemeinsamen Katalog von Zielen und Vorgaben zu erreichen. Zu dieser Transformation will auch die Hoffmann Group beitragen. Im Folgenden finden sich die Ziele, die wir für unsere unternehmerischen Aktivitäten und ihren Beitrag zu den SDGs als besonders relevant eingestuft haben, sowie eine Auswahl bereits implementierter Maßnahmen.



### Gesundheit und Wohlergehen

- Betriebliches Gesundheitsmanagement (u.a. Gesundheitstag, Ergonomieberatung und Sportkurse)
- Weitere Sozial- und Nebenleistungen wie kostenlose Betriebsrestaurants (ausgewählte Standorte) sowie betriebliche Altersvorsorge.
- Zertifizierung nach ISO 45001 (Arbeitsschutzmanagementsysteme)



### Hochwertige Bildung

- Soziales Engagement im Rahmen der Hoffmann Group Foundation.



### Geschlechtergleichheit

- Kompetenzmodell zur Teilhabe von Frauen und Chancengleichheit bei der Übernahme von Führungsrollen.



### Bezahlbare und saubere Energie

- Verwendung von Ökostrom an allen deutschen Standorten.
- Moderne und umweltfreundliche Energiekonzepte in LogisticCity.
- ISO-Zertifizierungen für Umwelt- und Energiemanagement (ISO 14001 und 50001)



### Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

- Verhaltenskodex u.a. mit wesentlichen Grundsätzen zu Integrität und ethischem Geschäftsgebaren.
- Code of Conduct für Lieferanten, u.a. zur Einhaltung menschenrechtlicher Standards.



Seit Ende 2021 ist die Hoffmann SE Unterzeichner des Global Compact der Vereinten Nationen (UN) und bekennt sich damit ausdrücklich zu dessen zehn Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt und Klima sowie Korruptionsprävention. Der United Nations Global Compact ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung.

Auf der Grundlage zehn universeller Prinzipien und der Sustainable Development Goals (SDGs) verfolgt er die Vision einer inklusiven und nachhaltigen Weltwirtschaft. Mit dem Beitritt zeigen wir neben über 13.000 anderen Unternehmen und Organisationen aus Zivilgesellschaft, Politik und Wissenschaft in mehr als 160 Ländern, dass wir diese Vision mitgestalten und unser Nachhaltigkeitsengagement sukzessive verstärken wollen. Unser Commitment für mehr Nachhaltigkeit und zu den Zehn Prinzipien noch einmal zu bekräftigen, ist uns vor dem Hintergrund aktueller globaler Herausforderungen besonders wichtig. Aus diesem Grund sind wir seit 2023 Mitglied im Verein UN Global Compact Netzwerk Deutschland e. V.

Die Hoffmann Group setzt bereits zahlreiche Maßnahmen um, die den ganzheitlichen Ansatz sowie die Verantwortung in Bezug auf nachhaltiges Handeln verdeutlichen. Dazu zählen das soziale Engagement der Hoffmann Group Foundation zugunsten benachteiligter Kinder und Jugendlicher und ein unternehmensweites Compliance-Management-System für eine gute Unternehmensführung. Zudem umfassen die Maßnahmen unterschiedliche Initiativen in den Bereichen Klima- und Umweltschutz, wie beispielsweise ein umweltfreundliches Verpackungskonzept mit recyclingfähigem Füll- und Versandmaterial, den Bezug von Ökostrom an allen deutschen Standorten, die Produktlinie GARANT GreenPlus sowie Zertifizierungen nach internationalen Standards, beispielsweise in den Bereichen Umwelt- und Energiemanagement.



### Industrie, Innovation und Infrastruktur

- Langlebigkeit durch höchste Produktqualität und Angebote wie Nachschleifservice.
- Zertifizierung nach ISO 9001 (Qualitätsmanagementsysteme)



### Weniger Ungleichheiten

- Soziales Engagement im Rahmen der Hoffmann Group Foundation.



### Nachhaltiger/r Konsum und Produktion

- Produktserie GreenPlus der Marke GARANT für mehr Nachhaltigkeit in Werkstatt und Produktion.
- Einsatz von alternativen Rohstoffen als Wahlmöglichkeit für Kunden (z.B. Bambus bei GARANT GridLine), Vertrieb von Produkten von Herstellermarken mit Nachhaltigkeitslabel (z.B. „protecting planet“).



### Maßnahmen zum Klimaschutz

- Ausrichtung des Fuhrparks auf elektrisch betriebene Fahrzeuge.
- Nachhaltige Mobilitätsangebote für Mitarbeitende (u.a. Dienstrad, Bezuschussung ÖPNV).
- Umweltfreundliche Versandverpackungen mit hohem Recycling-Anteil.



### Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen

- Unternehmensweites Compliance Management System (CMS).
- Internal Trade Compliance Program (Trade ICP) zur Exportkontrolle.
- Nachhaltigkeitsrichtlinie als Grundsatzdokument für nachhaltiges Handeln im Unternehmen.

# KLIMA & UMWELT

## Strategische Stoßrichtung

Die Hoffmann Group versteht es als seine Verantwortung, durch die **Reduktion der direkten und indirekten Treibhausgasemissionen** einen Beitrag zur Erreichung der Pariser Klimaziele zu leisten. Wir streben einen **verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt** sowie eine **nachhaltige und effiziente Nutzung der natürlichen Ressourcen** an und treffen Maßnahmen, um unseren Energieverbrauch zu reduzieren.



Die Hoffmann Group setzt sich als Unternehmen für einen verantwortungs- und rücksichtsvollen Umgang mit der Umwelt und den natürlichen Ressourcen ein. Wir streben einen nachhaltigen, effizienten Umgang mit Energie an und treffen Maßnahmen, um unseren Energieverbrauch zu reduzieren. Wir haben zudem Prozesse und Verfahren zur ordnungsgemäßen Identifizierung, Verwaltung, Handhabung, Entsorgung und zum Ersatz von Gefahrenstoffen und verbotenen Materialien implementiert. Eine große Herausforderung sind insbesondere auch die Entwicklung und der Vertrieb von nachhaltigen Produkten und Lösungen, die direkt und indirekt verursachte Emissionen reduzieren, den Rohstoffeinsatz optimieren und den Einsatz recycelter Materialien fördern.

Täglich versenden wir weltweit Tausende von Sendungen mit einer hohen Liefergenauigkeit. Verpackung und Logistik sind daher ein bedeutender Hebel, um unser Abfallaufkommen und damit unsere nachgelagerten Emissionen zu reduzieren. Die Einführung von weiteren Recyclingkonzepten zur Herstellung geschlossener Kreisläufe sowie die Optimierung der Logistikprozesse mit Blick auf Nachhaltigkeitskriterien sehen wir als eine der zentralen künftigen Aufgaben. Durch den Einsatz von Packmaterial aus Recyclingpapier reduzieren wir schon jetzt den Verbrauch von Wasser und Energie und auch die CO<sub>2</sub>-Emissionen. Darüber hinaus leisten wir durch Baumpflanzaktionen von verschiedenen deutschen und internationalen Standorten (z.B. Bremen, Italien und Großbritannien) einen Beitrag zum Klimaschutz.



Wir verstehen es als Verantwortung jeder Organisation, durch die Reduktion der Treibhausgasemissionen einen Beitrag zur Erreichung der Pariser Klimaziele zu leisten. Die Berechnung der Treibhausgas-Emissionen der Hoffmann Group für das Jahr 2022 erfolgte auf Basis von CO<sub>2</sub>-Äquivalenten (CO<sub>2</sub>e). In unserer Klimabilanz sind Emissionen aus direkten Quellen innerhalb des Unternehmens (Scope 1) und aus der Erzeugung von leitungsgebundener Energie (Scope 2) sowie Emissionen enthalten, die durch die Unternehmenstätigkeit verursacht werden, aber nicht der direkten Kontrolle unterliegen und in der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette anfallen (Scope 3).

Treibhausgas-Emissionen 2022 in Tonnen CO<sub>2</sub>e

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| <b>Scope 1</b>                    | 7.667   |
| <b>Scope 2</b>                    | 72      |
| <b>Scope 3</b>                    | 391.737 |
| Vorgelagerte Wertschöpfungskette  | 278.387 |
| Nachgelagerte Wertschöpfungskette | 113.351 |
| <b>Gesamt</b>                     | 399.476 |

Auf Basis der Berechnungen der Treibhausgas-Emissionen für 2022 haben wir das Ziel definiert, die Scope 1+2 Emissionen der Hoffmann Group bis 2030 um mindestens 50 Prozent zu reduzieren. Wir haben uns bei der Entwicklung des Reduktionspfades an den Vorgaben der Science Based Target Initiative (SBTi) für wissenschaftsbasierte Ziele orientiert. Wesentliche Hebel für die Dekarbonisierung sind hierbei die sukzessive Umstellung der Dienstwagenflotte auf Elektromobilität, der Wechsel auf alternative Energieträger für die Wärmeversorgung unserer Gebäude sowie der Bezug von Grünstrom auch außerhalb der deutschen Standorte.

Die Scope 3 Emissionen machen aufgrund des Geschäftsmodells den überwiegenden Anteil der Gesamtemissionen aus. Die zentralen Emissionskategorien, in denen wir künftig zusammen mit unserem Lieferanten Reduktionen realisieren wollen, sind der Einkauf von Produkten und Dienstleistungen sowie der vor- und nachgelagerte Transport. Als nächsten Schritt haben wir uns die Erarbeitung eines SBTi-konformen Ziels für Scope 3 zum Ziel gesetzt. Voraussetzung hierfür ist die kontinuierliche Verbesserung der Datenqualität und Prozesse zur Datenerhebung für die Emissionsberechnung.

Die Hoffmann Group trägt durch die Definition des Reduktionspfades und die Fortentwicklung des Klimamanagements zur Erreichung der Klima- und Umweltziele der SFS Group bei. Wir werden künftig die Zielsetzungen regelmäßig überprüfen und gegebenenfalls Anpassungen vornehmen, unter anderem vor dem Hintergrund von regulatorischen Neuerungen, Veränderungen der Datengrundlage, Aktualisierungen der Emissionsfaktoren sowie methodischen Verbesserungen.

### Erläuterungen zum Corporate Carbon Footprint (CCF)

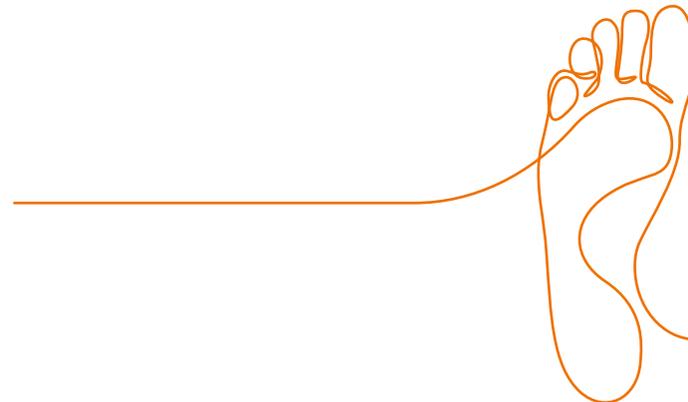
Bei der Berechnung des CCF haben wir uns an den Kriterien und Definitionen der Global Reporting Initiative (GRI) sowie an folgenden Standards orientiert: Greenhouse Gas (GHG) Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard, Corporate Value Chain Accounting and Reporting Protocol des World Resources Institute (WRI) sowie World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Die Hoffmann Group nutzt für die Bilanzierung des CCF den operativen Kontrollansatz. Das Basisjahr für die Berechnung ist das Kalenderjahr 2022. In der Berechnung wurden alle relevanten Treibhausgase (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, FKW, PFKW, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>) berücksichtigt.

Die Hoffmann Group hat für seine Scope 1+2 Bilanzierung in erster Linie einen mengenbasierten Datenerhebungsprozess angewandt. Für die Berechnung von Scope 1+2 Emissionen wurden Primärdaten an allen Standorten >50 Full Time Equivalents (FTE) erhoben. Die weiteren Standorte wurden auf Basis der FTE extrapoliert, um die Emissionen vollständig darzustellen. Scope 1+2 Emissionen wurden sowohl market- als auch location-based berechnet. Bei der marktbasierteren Berechnung, welche die Basis für die Emissionswerte in oben stehender Tabelle bilden, werden Emissionsfaktoren oder Angaben zum Energiemix verwendet, die direkt von den Energieversorgern bereitgestellt werden.

Für die Berechnung von Scope 3 Emissionen wurde zu Beginn eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt, um die relevanten Scope 3 Kategorien zu identifizieren: Scope 3.1 Eingekaufte Güter und Dienstleistungen, Scope 3.2 Kapitalgüter, Scope 3.3 Brennstoff- und energiebezogene Emissionen, Scope 3.4 Transport und Verteilung (vorgelagert), Scope 3.5 Abfall, Scope 3.6 Geschäftsreisen, Scope 3.7 Pendeln der Mitarbeitenden, Scope 3.9 Transport und Verteilung (nachgelagert), Scope 3.11 Nutzung der verkauften Produkte, Scope 3.12

Umgang mit verkauften Produkten an deren Lebenszyklusende. Die Datenerhebung wurde, wenn möglich, mengenbasiert durchgeführt.

Die Datenbank ecoinvent Version 3.9.1 war die zentrale Quelle für die weiteren verwendeten Emissionsfaktoren. Als zusätzliche Quelle für Emissionsfaktoren wurde die frei zugängliche Datenbank des Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DBEIS) genutzt.

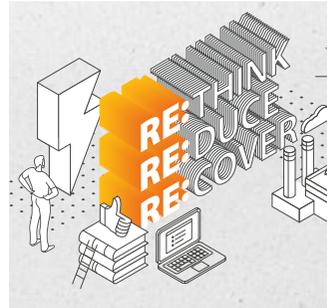


## HOFFMANN GROUP ERWEITERT NACHHALTIGES PRODUKTSORTIMENT

Die Produktserie GreenPlus der Marke GARANT ermöglicht es, nachhaltiger in Werkstatt und Produktion zu arbeiten – mit höchstem Anspruch an Sicherheit, Qualität und Leistungsfähigkeit. 2023 präsentierte die Hoffmann Group erstmals Mehrzweck- und Schnittschutzhandschuhe der GARANT Serie GreenPlus. Die „grünen“ Handschuhe bestehen bis zu 78 Prozent aus recyceltem Material und haben somit einen kleineren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Die nachhaltigen GARANT Schutzhandschuhmodelle der Serie GreenPlus eignen sich für professionelle Einsätze in trockenen, nassen, schmierigen und öligen Umgebungen. Elastischer Feinstrick aus 100 Prozent hautfreundlichem Nylon, moderne Beschichtungen und ergonomische Passformen verleihen ihnen hohen Tragekomfort, Feinfühligkeit sowie Touchscreen-Fähigkeit. Für präzises Arbeiten in trockenen Umgebungen bietet der Mehrzweckhandschuh aus 18-Gauge-Feinstrick mit leichter Innenhandbeschichtung aus Polyurethan ein hervorragendes Tastgefühl. Sein Trägermaterial besteht zu 86 Prozent aus recyceltem Nylon. Die GreenPlus-Schutzhandschuhe werden in plastikfreier Verpackung geliefert.

### Arbeitsicherheit erhöhen, Umwelt schonen, Kosten sparen

Nachhaltigkeit, Sicherheit und Effizienz sind tragende Säulen in der Geschäftsstrategie vieler Unternehmen geworden. Bereits seit 2020 bietet die Hoffmann Group kennzeichnungsfreie chemisch-technische Produkte für Werkstatt und Produktion unter der Produktmarke GARANT GreenPlus an. Neben den neuen Schutzhandschuhen umfasst die Nachhaltigkeitsserie GreenPlus damit kennzeichnungsfreie Reinigungsmittel, anaerobe Klebstoffe ohne Lösungsmittel, ein Schleiföl und eine kennzeichnungsfreie Ultraschallreiniger-Serie. Alle Produkte der Linie sind nach CLP-Verordnung kennzeichnungsfrei. Es ist somit nicht notwendig, die Produkte in einem Gefahrstofflager aufzubewahren und das Personal für den Umgang mit ihnen zu schulen. Das vereinfacht die Arbeitsprozesse, schont die Umwelt und reduziert die Kosten für Arbeitsschutzmaßnahmen, Lagerung und Entsorgung. Mit unseren nachhaltigen Produkten optimieren wir damit die Performance unserer Kunden und liefern einen Beitrag zum Schutz von Umwelt und Mensch.



### Nachhaltige Lösungen für mehr Ressourceneffizienz

Wir streben danach, unsere Produktqualität und unsere Prozesse kontinuierlich zu verbessern. Darauf haben wir unsere Qualitätspolitik ausgerichtet. Unterstützt wird dieses Ziel durch ein geeignetes Qualitätssicherungssystem. Zusätzlich zur hohen Produktqualität tragen auch Angebote, wie der Nachschleifservice für Zerspanungswerkzeuge zur Erhöhung der Lebenszeit unserer Produkte bei. Mit dem Nachschleifen von Werkzeugen können unsere Kunden über die monetäre Einsparung eines Neukaufes hinaus auch einen Beitrag zum Umweltschutz leisten. Durch das Wiederverwenden von Ressourcen wie Stahl und die Reduzierung von Transportkapazitäten hat das Nachschleifen einen positiven Einfluss auf die Umwelt. Ressourceneffizienz und nachhaltiges Wirtschaften gehen somit Hand in Hand.



### Alternative Energiekonzepte und zertifizierte Managementsysteme

Durch den Einsatz von modernsten und umweltfreundlichen Energiekonzepten in unseren Betriebsgebäuden wollen wir die Auswirkungen auf die Umwelt begrenzen. Dies gilt insbesondere für unser hochautomatisiertes Logistikzentrum in Nürnberg, das 2021 den Betrieb aufgenommen hat. Zudem streben wir für den Neubau der Unternehmenszentrale in München-Freiham eine Zertifizierung nach dem LEED-Verfahren (Leadership in Energy and Environmental Design) an, ein international anerkanntes Zertifizierungssystem für ökologisches Bauen. Bereits jetzt sind wir an den meisten Standorten nach den ISO-Standards 14001 und zusätzlich in München nach 50001 für Umwelt- bzw. Energiemanagementsysteme zertifiziert.



### Hoffmann Group setzt auf umweltfreundliche Verpackungslösungen

Gemeinsam mit einem externen Partner hat die Hoffmann Group beim Füllmaterial der Pakete von Luftpolsterfolie im Jahr 2020 auf eine Lösung aus 100 Prozent recyceltem Papier umgestellt. Zudem wird das Altpapier (ca. 600 Tonnen jährlich) seit 2023 in der hauseigenen Ballenpresse in LogisticCity in Nürnberg verarbeitet. Aus den so produzierten Ballen kann der Lieferant im Zuge der regelmäßigen Materiallieferungen wieder Papier für die Hoffmann Group eingesetzten Papierpolstermaschinen herstellen. Ergebnis der Kooperation ist so nicht nur eine moderne, effiziente Verpackungslösung, sondern auch eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft. Ein weiterer wichtiger Hebel zur Reduzierung des Verpackungsmaterials ist die Optimierung der verwendeten Kartongrößen, an der wir kontinuierlich arbeiten.



### Reduzierung des Papierverbrauchs und Ausbau der digitalen Kundenangebote

Die Hoffmann Group hat sich mit der Veröffentlichung ihres Katalogs 2021/2022 dazu entschieden, dass dieser ab sofort nur noch zweijährlich erscheinen wird. Die verlängerte Nutzungsdauer des Druckerzeugnisses senkt den Papierverbrauch um rund 1.000 Tonnen pro Jahr und vermeidet zusätzlich für den Transport anfallende Treibhausgasemissionen. Durch eine längere Nutzungsdauer können wir unseren ökologischen Fußabdruck verbessern. Die im Rahmen dieser Nachhaltigkeitsinitiative freiwerdenden Ressourcen setzen wir gezielt für den Ausbau unserer digitalen Kanäle ein, um unseren Kunden einen noch besseren Service bieten zu können.



### Hoffmann Group baut Elektromobilität weiter aus

Seit 2022 haben wir Elektromobilität in der Hoffmann Group im Rahmen eines standortübergreifenden Pilotprojekts getestet. In diesem Zuge haben wir auch unsere Ladeinfrastruktur an ausgewählten Standorten ausgebaut und ermöglichen dadurch Kunden, Lieferanten, Gästen und Mitarbeitenden das Laden ihrer E-Fahrzeuge. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Pilotprojekts ist die Hoffmann Group 2023 in Deutschland und Österreich in den Regelbetrieb übergegangen. Damit wollen wir unseren Fuhrpark sukzessive umstellen und die Treibhausgas-Emissionen in den nächsten Jahren signifikant reduzieren. Hoffmann UK hat bereits jetzt einen Anteil von 80 Prozent an elektrisch betriebenen Fahrzeugen in der Dienstwagenflotte.



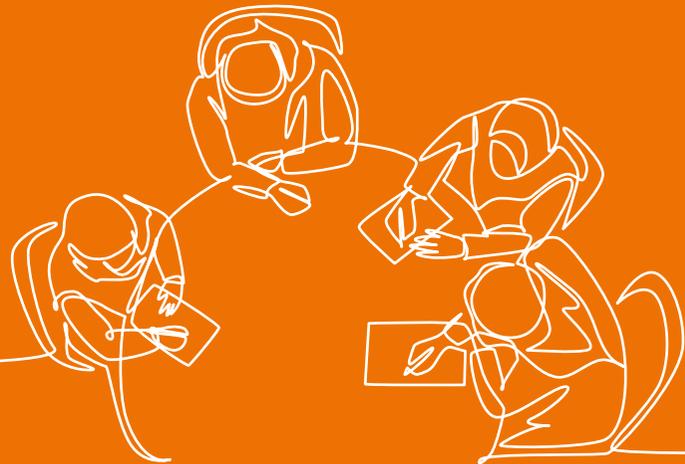
### Aktivitäten der internationalen Standorte für Klima- und Umweltschutz

Hoffmann Italien hat 2023 eine Vielzahl von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen umgesetzt, um ihre Kunden und Mitarbeitenden für Nachhaltigkeit zu sensibilisieren und auf nachhaltige Produkte und Lösungen hinzuweisen. Zudem deckt die Gesellschaft rund die Hälfte ihres jährlichen Strombedarfs durch die eigene Photovoltaikanlage. Die Niederlassung hat unter anderem verstärkt Trainings für Kunden zur GARANT GreenPlus Produktlinie angeboten und Änderungen im Transportmanagement zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen vorgenommen. Die Mitarbeitenden in Frankreich haben sich selbst (z.B. Teilnahme an Cleanup Day) sowie durch Kundenkampagnen für mehr Nachhaltigkeit eingesetzt.

# MITARBEITENDE & GESELLSCHAFT

## Strategische Stoßrichtung

Die Hoffmann Group bietet ein **attraktives Arbeitsumfeld**, das von gegenseitigem Vertrauen geprägt ist und in der sich Leistung und Engagement lohnen. **Arbeitssicherheit und Gesundheit** sind wichtige Kriterien für die **Mitarbeiterzufriedenheit** und Grundvoraussetzung für eine hohe Leistungsbereitschaft. **Gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein und soziales Engagement** ist ein fester Bestandteil der Firmenkultur.



Die Hoffmann Group ist ein Unternehmen, dessen Vielfalt sich bereits in seiner international ausgerichteten Konzernstruktur widerspiegelt. Diversität trägt zu einem positiven Gesamtklima bei und stärkt unsere unternehmerische Leistungsfähigkeit. Neben Geschlecht, Ethnie, Alter und Beeinträchtigung sind auch Religion, persönlicher Lebensstil oder die sexuelle Orientierung Ausdruck von Diversität. Wir fördern ein Arbeitsumfeld, in dem die Verschiedenheit der Mitarbeitenden geachtet und respektiert wird, und setzen uns für eine faire und gleiche Behandlung ein.

Durch die Einhaltung von hohen Sozialstandards bei der Ausübung unserer Geschäftstätigkeit und der Förderung des Bewusstseins und der Kenntnisse zu ethischen Werten und Prinzipien, sowohl innerhalb der eigenen Belegschaft als auch bei den Lieferanten, kann die Hoffmann Group einen positiven Beitrag für die Gesellschaft leisten. Gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein und soziales Engagement sind seit Jahrzehnten ein fester Bestandteil der Firmenkultur, die sich unter anderem in der Hoffmann Group Foundation zeigen.

Erstmals gab es dieses Jahr den Hoffmann Group Honig, geimkert von Mitarbeitenden aus LogisticCity. Der Honig wird auf Spendenbasis für die Hoffmann Group Foundation angeboten. Somit trägt dieses Projekt nicht nur zu mehr Nachhaltigkeit und Biodiversität am Standort Nürnberg bei, sondern kommt auch noch unserer Firmenstiftung zugute. Darüber hinaus realisierte die Hoffmann Group dieses Jahr diverse weitere Aktionen im Bereich Corporate Social Responsibility, beispielsweise für die Erdbebenopfer in der Türkei und Syrien, die Flutopfer in Österreich und Slowenien sowie für Menschen in Burkina Faso, Westafrika.

## „WERKZEUGE SCHAFFEN WERTE“: DIE HOFFMANN GROUP FOUNDATION HILFT

Unter dem Leitsatz „Werkzeuge schaffen Werte“ unterstützt die Hoffmann Group Foundation seit 2006 vorrangig gemeinnützige Einrichtungen in Deutschland, die die Entwicklung benachteiligter und traumatisierter Kinder und Jugendlicher fördern. Dazu zählen junge Menschen, die durch schwerste Erkrankungen, durch Behinderungen jeglicher Art oder durch ein schwieriges soziales Umfeld benachteiligt oder traumatisiert sind. Die Foundation-Projekte sollen als Rückzugsort zum Auftanken dienen und dabei den Kindern viel Raum für Kreativität und Selbstverwirklichung bieten. Das Arbeiten in den Werkstätten bereitet den Kindern sehr viel Spaß und hilft ihnen auf ganz vielen Ebenen. Sie können sich ausprobieren, an ihrem eigenen Kunstwerk wachsen und neues Selbstvertrauen gewinnen.

### Foundation möchte Kindern Zuversicht schenken

Die Foundation sieht sich nicht nur als „Geldgeber“ für gemeinnützige Einrichtungen und Projekte, sondern agiert kooperativ, partnerschaftlich und auf Augenhöhe. Die Bandbreite unserer Förderungen in der Werkstatt, der Reithalle oder bei der Kunst-, Musik- und Tanztherapie ermöglicht es den Kindern und Jugendlichen, ihre Talente zu entdecken, Fähigkeiten weiter zu entwickeln und auf diese Weise ihr Selbstbewusstsein zu entwickeln.

Dieses große Ziel konnte die Foundation auch im ORANGE PROJECT Berlin, welches vor einem Jahr eröffnet wurde, 2023 angehen. Die Kinder und Jugendlichen haben in der neuen Kreativ- und Therapiewerkstatt viel geschafft und z.B. Möbel gebaut oder großartige Gemeinschaftsprojekte, wie ein großes Wurfspiel aus Holz, gefertigt und abwechslungsreiche Ferien verbracht.



### Attraktives Arbeitsumfeld und faire Bezahlung

Die Hoffmann Group bietet seinen Mitarbeitenden eine familiäre und wertschätzende Unternehmensatmosphäre und einen sicheren Arbeitsplatz. Wir halten uns an die Gesetze und Vorschriften der einzelnen Länder und Regionen, in denen die Hoffmann Group aktiv ist, in Bezug auf Arbeitsbedingungen, Löhne und Arbeitszeiten und setzen uns für ein attraktives Arbeitsumfeld und faire Bezahlung ein. Zum umfangreichen Angebot zählen unter anderem flexible Arbeitszeiten und deutschlandweit die Möglichkeit zum Mobile Working. Je nach Standort bieten wir zusätzlich vielfältige Sozial- und Nebenleistungen an, wie z.B. Sportkurse, vergünstigten Werkzeugbezug sowie betriebliche Altersvorsorge.



### Hoher Stellenwert von Aus- und Weiterbildung

Aus- und Weiterbildung betrachten wir als bedeutende gesellschaftliche Aufgabe und zentrales Instrument zum Erhalt und zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Hoffmann Group. Der Einstieg junger Menschen in den Beruf wird daher individuell gefördert. Zur Unterstützung des Auf- und Ausbaus von Kompetenzen gehören unter anderem duale Ausbildungsformen zur gezielten Ausbildung von Fachkräften. Zudem sollen Übergänge in das Unternehmen bzw. zwischen Positionen so ermöglicht werden. Auch die kontinuierliche Weiterbildung unserer Mitarbeitenden genießt einen hohen Stellenwert. Die persönliche und fachliche Entwicklung der Mitarbeitenden wird unter anderem durch unsere zertifizierte Schulungsakademie unterstützt.



### Girls' Day bei der Hoffmann Group

Nach dem positiven Feedback aus dem Vorjahr hat die Hoffmann Group auch 2023 wieder aktiv am Girls' Day teilgenommen. Für den Zukunftstag für Mädchen öffnen Unternehmen, Betriebe und Hochschulen in ganz Deutschland ihre Türen für Schülerinnen ab der 5. Klasse. An den Standorten München und Nürnberg zeigten Mitarbeitende aus den Bereichen TeC, Logistik und IT am 27. April jungen und interessierten Mädchen die Arbeitswelt bei der Hoffmann Group. In München durften sie sich an den Werkbänken selbst mit Feile und Bohrer ausprobieren und wurden so in die Welt der Zerspanung eingeführt. In der IT warteten Programmieraufgaben und in Nürnberg drehte sich alles um unsere Logistik und die Aufgaben der FachlageristInnen.



### Gesundheitstag 2023 am Standort München

Unter dem Motto „Gemeinsam stark und gesund“ hat die Hoffmann Group das Thema Mitarbeitendenzufriedenheit im Oktober am Standort München in den Fokus gestellt und aufgezeigt, wie nachhaltig betriebliches Gesundheitsmanagement wirken kann. Neben informativen Vorträgen rund um das Thema Bewegung, Ernährung und Resilienz gab es für die Mitarbeitenden auch die Möglichkeit, kostenlose Untersuchungen und Gesundheits-Checks durchzuführen und an Sportkursen teilzunehmen. Damit konnten wir einen wichtigen Beitrag dazu leisten, dass Bewusstsein unserer Mitarbeitenden für die eigene körperliche und mentale Gesundheit zu schärfen.



### Sicherheit und Gesundheit für Mitarbeitende und Kunden

Durch unsere Qualitäts-, Umwelt- und Sicherheitspolitik streben wir nach Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeitenden bei der Ausübung ihrer Tätigkeit, verhindern Arbeitsunfälle und fördern die psychische und physische Gesundheit. Wir verfügen über entsprechende Zertifizierungen u.a. nach ISO 45001 (Arbeitsschutzmanagementsysteme) am Standort München. Für die Sicherheit und Gesundheit unserer Kunden halten wir alle geltenden Vorschriften ein. Wir haben überdies ein breites Sortiment an persönlicher Schutzausrüstung für den industriellen Arbeitsplatz in unserem Produktportfolio. Zudem bieten wir Weiterbildungs- und Fachseminare für Kunden an, um gesundheitlichen Schäden wirksam vorzubeugen.



### Soziales Engagement der Hoffmann Group

Für die Mitarbeitenden der Hoffmann Group gibt es zahlreiche Möglichkeiten die Projekte der Foundation zu unterstützen. An den ORANGE Social Days können sie eine der Kinderinstitutionen kennenlernen und den Tag nutzen, um vor Ort anzupacken und Gutes zu tun. Dieses Jahr wurden unter anderem Außenanlagen instandgesetzt, Fahrräder repariert und ein Fahrradunterstand sowie ein Bällebad gebaut. Die Mitarbeitenden können sich auch bei Sportveranstaltungen, wie Firmenläufen oder Rad-Events engagieren. Ein Highlight in 2023 war die ORANGE-SPORTS-Challenge. In sieben Wochen haben Mitarbeitende über 700.000 Sportminuten für den guten Zweck gesammelt.

# VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

## Strategische Stoßrichtung

Die Hoffmann Group ist der Überzeugung, dass eine ausgeprägte **Kultur der Integrität, Zuverlässigkeit und Transparenz** zu einer besseren Unternehmensleistung führt und nicht nur für unseren langfristigen Erfolg, sondern auch für den Schutz und das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden unerlässlich ist. Durch **verantwortungsvolle Lieferketten** trägt die Hoffmann Group zudem zum **Schutz der Menschenrechte und fairen Arbeitsbedingungen** bei.



Integrität ist die Basis für jedes moderne, transparente und erfolgreiche Unternehmen. Klare und überzeugende Werte, die allen Beschäftigten Orientierung geben, sind Voraussetzung für geschäftlichen Erfolg sowie eine gute und nachhaltige Zukunft. Um integres und wertebasiertes Handeln noch fester als Teil der Unternehmenskultur zu verankern, hat die Hoffmann Group den Bereich Compliance unter Leitung des Compliance Officer etabliert. Ein wichtiger Baustein ist in diesem Zusammenhang ein Compliance Management System (CMS), um bei allen Geschäftstätigkeiten zu jeder Zeit Compliance sicherzustellen.

Wir sind der festen Überzeugung, dass eine ausgeprägte Kultur der Integrität, Zuverlässigkeit und Transparenz zu einer besseren Unternehmensleistung führt und nicht nur für unseren langfristigen Erfolg, sondern auch für den Schutz und das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden unerlässlich ist. Durch verantwortungsvolle Lieferketten trägt die Hoffmann Group zudem zum Schutz der internationalen Menschenrechte und der Vermeidung von Zwangs- und Kinderarbeit sowie fairen Arbeitsbedingungen bei. Wir sind ein fairer Partner und legen höchste Maßstäbe an unser Handeln an.

Der Verhaltenskodex fasst die wesentlichen Grundsätze und Regeln zusammen, die für alle unsere Aktivitäten gelten. Er ist eine Richtlinie für alle Mitarbeitenden weltweit und bildet die Basis für unseren täglichen Umgang miteinander, mit Kunden und mit Geschäftspartnern. Im Verhaltenskodex ist insbesondere auch geregelt, wie die Menschenrechte gewahrt werden. Wir erwarten auch von unseren Lieferanten die unbedingte Einhaltung und Wahrung der Menschenrechte und prüfen deren Einhaltung im Rahmen des Lieferantenauswahlprozesses.

Die Verpflichtung zur Einhaltung der Menschenrechte ist außerdem in unserem Verhaltenskodex für Lieferanten festgehalten. Ergänzend zu den bestehenden Regeln stellt die Nachhaltigkeitsrichtlinie die Grundlage für das Selbstverständnis von der Hoffmann Group in Bezug auf Nachhaltigkeit dar.

## HOFFMANN GROUP FÜR NACHHALTIGKEITSLEISTUNG MIT SILBERNEN ECOVADIS-MEDAILLE AUSGEZEICHNET

Ende 2022 haben wir bei unserem erstmalig durchgeführten Nachhaltigkeits-Rating durch EcoVadis für den gesamten Konzern auf Anhieb ein Bronze-Medaille erhalten. 2023 konnten wir nun die erreichte Punktzahl auf 63 von 100 (Vorjahr: 55) deutlich steigern und wurden für diese Leistung mit der silbernen EcoVadis-Medaille ausgezeichnet. Mit diesem Ergebnis gehört die Hoffmann Group zu den besten 25 Prozent der von EcoVadis bewerteten Unternehmen. Dieser Erfolg ist Anerkennung und Ansporn zugleich, unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten auszubauen, Zielsetzungen und Kennzahlen in den strategischen Handlungsfeldern weiterzuentwickeln sowie die Nachhaltigkeitsleistung der Hoffmann Group kontinuierlich zu verbessern.

Das EcoVadis-Rating gehört international zu den renommiertesten Nachhaltigkeitsbewertungen. Anhand einer Scorecard misst das Rating unterschiedliche Indikatoren wie nachhaltige Zielsetzungen, umgesetzte Aktivitäten, Zertifizierungen oder Controlling-Maßnahmen. Dabei berücksichtigt das Rating je nach Branche, Unternehmensgröße oder geografischer Lage Nachhaltigkeitskriterien entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Eine Gesamtpunktzahl sowie vier Einzelwerte zu den Bereichen Umwelt, Ethik, Menschen und Arbeitsrechte sowie nachhaltige Beschaffung spiegeln die Bewertung wider und erlauben den Vergleich mit anderen Unternehmen.



### Null Toleranz bei Korruption und Bestechung

Die Hoffmann Group duldet keine Form von Korruption oder Bestechung, weder das Angebot oder die Gewährung noch das Verlangen oder die Annahme unangemessener Vorteile oder Zuwendungen, um zu versuchen – oder auch nur den Anschein zu erwecken –, die Entscheidung einer anderen Person unrechtmäßig zu beeinflussen, um sich einen unlauteren Vorteil zu verschaffen. Dieser Null-Toleranz-Grundsatz gilt nicht nur für unsere Mitarbeitenden, sondern auch für alle anderen Personen und Organisationen, die in unserem Namen oder in unserem Interesse handeln. Die entsprechenden Regelungen sind unter anderem im Verhaltenskodex, der Integritätsrichtlinie und in der Nachhaltigkeitsrichtlinie aufgeführt.



### Datenschutz als kollektive Verantwortung und gesetzliche Pflicht

Aus- und Weiterbildung betrachten wir als bedeutende gesellschaftliche Aufgabe und zentrales Instrument zum Erhalt und zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von der Hoffmann Group. Der Einstieg junger Menschen in den Beruf wird daher individuell gefördert. Zur Unterstützung des Auf- und Ausbaus von Kompetenzen gehören unter anderem duale Ausbildungsformen zur gezielten Ausbildung von Fachkräften. Zudem sollen Übergänge in das Unternehmen bzw. zwischen Positionen so ermöglicht werden. Auch die kontinuierliche Weiterbildung unserer Mitarbeitenden genießt einen hohen Stellenwert. Die persönliche und fachliche Entwicklung der Mitarbeitenden wird unter anderem durch unsere zertifizierten Schulungsakademie unterstützt.



# NACHHALTIGKEITSTAGE

ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

MÜNCHEN  
20./21. SEPT.  
2023



## ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Am 20. und 21. September veranstaltete die Hoffmann Group am Standort München erstmals Nachhaltigkeitstage. Unter dem Motto „Zukunft gemeinsam gestalten“ konnten sich die Mitarbeitenden an zahlreichen Ständen zu den unterschiedlichen Aspekten von Nachhaltigkeit informieren. In Aktionen und Tutorials erlebten sie, was Nachhaltigkeit im unternehmerischen, aber auch privaten Kontext konkret bedeutet.

Neben dem ESG-Team zeigten verschiedene Abteilungen, wie sie schon heute nachhaltig handeln und damit einen wichtigen Beitrag im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie leisten. Dazu gehörte zum Beispiel der Bereich General Services mit den Themen Gebäudemanagement, Energieeffizienz und -einsparung, nachhaltiges Reisen sowie Entsorgung und Recycling, die Hoffmann Group Foundation mit ihrem Engagement für benachteiligte Kinder und Jugendliche und

auch die Personalabteilung stellte noch einmal die umfangreichen Sozial- und Nebenleistungen von der Hoffmann Group vor. Zudem wartete ein E-Bike-Parkour sowie ein Elektroauto aus der Hoffmann Group Fahrzeugflotte auf alle, die Elektromobilität live testen wollten.

Ein weiterer Fokus der Nachhaltigkeitstage war die Frage, wie die Hoffmann Group seine Kunden dabei unterstützen kann, selbst noch nachhaltiger zu werden. Daher gab es auch einen „GARANT GreenPlus“-Stand, an dem das Produktmanagement-Team Informationsmaterial rund um nachhaltiges Reinigen und Kleben vorbereitet hatte, die Wirksamkeit der Produkte in der Anwendung präsentierte und für die vielen Fragen zur Verfügung stand. Darüber hinaus gaben Mitarbeitende in einem Repair- und Nachhaltigkeitscafé im Rahmen von Tutorials ihr Know-how an interessierte Kolleginnen und

Kollegen weiter (z.B. „Wie repariere ich mein Fahrrad“, „Up-cycling: Aus Alt mach Neu!“). Und natürlich war auch für das leibliche Wohl gesorgt: Mit einem nachhaltigen Mittagessen in der Betriebskantine sowie verschiedenen Verkostungen, darunter auch der erste Hoffmann Group Honig von Imker-Kollegen aus LogisticCity in Nürnberg. Um unsere Mitarbeitenden auch zukünftig für Nachhaltigkeit zu sensibilisieren, soll die Idee der Nachhaltigkeitstage weitergeführt und an weiteren Standorten der Hoffmann Group weltweit umgesetzt werden.

# IMPRESSUM

**Stand:** Dezember 2023

**Kontakt:** sustainability@hoffmann-group.com

**Hoffmann SE**

Haberlandstrase 55  
D-81241 München  
Postfach 600452  
Tel.: +49 89 / 83 91-0  
Fax: +49 89 / 83 91-89  
E-Mail: info@hoffmann-group.com  
www.hoffmann-group.com

**Vorstand:**

Martin Reichenecker (Vorsitzender)  
Claudia Lenders  
Alexander Eckert  
Borries Schüler

**Vorsitzender des Aufsichtsrates:**

Dr. Peter Bauschatz

**Ust-Id.Nr.:** DE322273007

**Handelsregister:** Amtsgericht München HRB 237463

Wir haben uns bei der Erstellung der vorliegenden Publikation an den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) orientiert.

Weitere Informationen finden sich im Sustainability Report 2022 der SFS Group: <https://sustainability.sfs.biz/media-sustainability/downloads/sustainability-report-2022.pdf>

Diese Publikation und ihre grafische Gestaltung unterliegen dem Urheberrecht. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung – auch nur auszugsweise – außerhalb der Grenzen des Urheberrechts bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Firma Hoffmann SE, Haberlandstraße 55, 81241 München. Irrtum und Änderungen vorbehalten.

